



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Vicerrectorado de
Extensión Universitaria,
Patrimonio y Relaciones
Institucionales

Fábrica de cultura popular del Albayzín

04/04/2022

Fechas:

4,11,18,25 de
abril;
9,16,23,30 de
mayo; 6 y 13
de junio de
2022.



Lugar

celebración:

Casa de Porras (UGR), Granada.

Dirección: Jordi Carmona Hurtado, Profesor
Ayudante Doctor del Departamento de Filosofía 1.

Duración: 20 horas presenciales, 30 horas de
trabajo personal.

Este curso, que será realizado en Casa de Porras entre abril y junio de 2022, tiene un carácter tanto teórico (estudio e investigación) como práctico (idealización de una intervención artística en el barrio del Albayzín). En él nos preguntaremos qué significa y qué características tiene la cultura popular, y cómo es posible fomentarla desde la Universidad.

En un contexto en que la globalización tiende a uniformizar todas las diferencias entre las formas de vida y subordinarlas a una misma cultura neoliberal, con consecuencias dañosas tanto para la democracia como para la salud misma del planeta, tiende a haber cada vez mayor interés por las culturas populares, desde perspectivas tanto estéticas o museísticas, como políticas, antropológicas y



<http://veu.ugr.es/>

epistemológicas. Sin embargo, este interés no está exento de ciertos peligros, como el anhelo de retornos a un pasado mitificado, o la reificación folclorizadora de la cultura popular, y su correspondiente mercantilización. Por eso, en este curso, en un primer momento, examinaremos de forma crítica qué es la cultura popular, a través de autores como Walter Benjamin, José Bergamín, Agustín García Calvo, Henri Bergson, H. M. Enzensberger, Pedro G. Romero, Fruela Fernández, Guy Débord, Furio Jesi, Gustav Landauer, Gilles Deleuze o Vinciane Despret.

Pero además de las sesiones teóricas y metodológicas, el curso tendrá un momento de investigación y trabajo de campo, con el objeto de estudiar algunas de las manifestaciones de la cultura popular, tanto actuales como pasadas, propia del barrio donde se encuentra la sede del curso. Finalmente, las últimas sesiones del curso estarán dedicadas a la idealización de un dispositivo estético de visibilización de la cultura popular del barrio. Este dispositivo estético contendrá también la proposición de una comprensión específica del concepto mismo de “cultura popular”.

Más información e inscripción en la [web del Centro Mediterráneo](#)